

## **Анализ анкетирования обучающихся «Как вы используете социальные сети в Интернете»**

*В период с 15.09.2020 по 22.09.2020 года* проводилось анкетирование обучающихся образовательных организаций Камчатского края о безопасном использовании Интернет-ресурсов и социальных сетей.

*В МАОУ «Средняя школа №28» Петропавловск-Камчатского городского округа в анкетировании принимали участие 295 человек, обучающиеся с 5 по 11 класс.*

Анализ обработки данных проводился по нескольким категориям: Общая информация, Отношение родителей, Интересы, Безопасность (персональные данные), Безопасность (контент), Школа, Отношение к Интернет-пространству.

### **Общая информация**

Полученные ответы в данной категории свидетельствуют о том, что большее предпочтение обучающиеся отдают каналу YouTube - 223 человека, что составляет 75%,

- 270 человек (91%) уже зарегистрированы в каких-либо социальных сетях;
- 23 человека (8%) не пользуются социальными сетями;
- собираются зарегистрироваться 1% респондентов.

Участники анкетирования отдают предпочтение таким социальным сетям как:

- Вконтакте - 124 опрошенных (42%),
- Instagram - 190 человек (64%),
- Facebook - 30 обучающихся (10%),
- Одноклассники - 8 обучающихся (3%).

Ответы респондентов свидетельствуют о том, что в социальных сетях обучающиеся проводят значительное количество времени:

40% уделяют социальным сетям 3-6 часов в сутки (100 чел.), 1-2 часа тратят 33% (98 чел.), 10% респондентов менее 1 часа (31 чел.), более 6 часов 44 человека (14%).

Всего 22 человека не каждый день проводят в социальных сетях, и это составляет 7% от общего количества опрошенных.

### **Отношение родителей**

Содержание этой категории характеризует взаимодействие родителя и ребенка в вопросах использования Интернета.

Процентные показатели выбранных респондентами ответов на вопрос «Интересуются ли родители тем, чем Вы занимаетесь в Интернете»

позволяет сделать вывод о том, что большинство родителей 74% (218 чел.) иногда проявляют заинтересованность о деятельности ребенка в Интернете.

О том, что родители всегда интересуются чем, занимается ребенок в Интернете, свидетельствуют ответы 25 человек (8%).

74 респондента отмечают, что родители никогда не интересуются данным вопросом (25%).

В тоже время 232 человека имеют свободный доступ в интернет без ограничений (78%) и всего лишь у 43 опрошенных (14%), родители устанавливают временной режим и следят за тем, какие сайты (социальные сети) посещает ребенок, 1% обучающихся родители разрешают заходить в Интернет только в своем присутствии (4чел.), запрещают 6% (17 чел.).

Всего 42 человека (14%) подтвердили о том, что часто разговаривают с родителями о безопасности в сети Интернет. Редко, но все же информирование по данному вопросу родителями детей ведется у 133 опрошенных (45%), 37% обучающихся отметили, что никогда разговоров на данную тему с родителями не возникало (110 чел.).

Результаты, полученные по данной категории, свидетельствуют о необходимости тематической просветительской работы с родительской общественностью, но одновременно указывают на заинтересованность (даже частичную) тем, чем занимается ребенок в интернете.

## **Интересы**

Отвечая на вопрос, «С какой целью Вы используете Интернет чаще всего?» круг интересов респондентов определился следующим образом:

- поиск информации по разным вопросам - 132 человека (45%),
- знакомство и общение с людьми - 79 человек (45%),
- развлечение (игры, музыка, фильмы) - 53 человека (18%),
- чтобы уйти от проблем или избавиться от плохого настроения - 16 человек (5%),
- участие в образовательных и творческих интернет-проектах, прохождение онлайн-курсов - 33 человека (11%).

Большинство обучающихся используют социальные сети для поиска информации и развлечений. Отмечаются респонденты, которых можно отнести к группе с предполагаемым нарушением социальной адаптации и склонностью к уходу от реальности, но данный факт можно поставить под сомнение и требует дополнительной проверки.

Чаще всего обучающиеся регистрируются в социальных для:

- общения с друзьями - 176 человек (60%),
- получение информации, новостей из групп - 161 человек (54%).

122 человека, а именно (41%) респондентов отмечают, что регистрация — это легкий доступ к медиафайлам.

Мотивом для регистрации может служить скука и одиночество, так считают 33 человека (10%).

Все зарегистрировались, а я чем хуже? – 18 человек (5%).

Подавляющее большинство опрошенных указывают на отсутствие виртуальных друзей – 223 человек (76%).

Наиболее популярные группы для подписки для обучающихся это:

- ✓ Камрепортер - 159 человек (54%)
- ✓ Музыка 51 человек - (17%)
- ✓ ДЗ, ОГЭ, ЕГЭ – 66 человек (22%)
- ✓ ВПР – 111 человек (37%)
- ✓ таких групп нет – 5 человек (1%).

54 человека (18%) опрошенных свидетельствуют, о том ощущают, что общаться с людьми в социальных сетях легче, нежели в реальной жизни, 98 человек (33%) частично не согласны с этим утверждением.

Большинство обучающихся - 143 человека (49%) отрицают данный факт.

### **Безопасность (персональные данные)**

На вопрос «Что Вы сообщаете о себе в профиле социальной сети?» обучающие ответили:

- имя, фамилия - 203 человека (69%),
- фотография, на которой ясно видно лицо - 128 человек (44%),
- название/номер школы/колледжа - 30 человек (9%),
- точный возраст - 42 человека (14%),
- номер телефона - 21 человек (7%),
- адрес - 5 человека (1%),
- завышенный возраст - 18 человек (6%)
- ничего не сообщаю, пользуюсь фейковым аккаунтом – 25 человек (8%)

Большинство респондентов знают, о защите персональной информации и понимают опасность публикации в сети Интернет считая, что иногда это ведет к неприятностям 184 человека (62%), это опасно 51 человек (17%).

Выявлены обучающие, которые читают что публикация персональных данных - это абсолютно безопасно 60 человек (20%).

На вопрос «Какую степень приватности Вы выбираете для личной страницы в социальных сетях?» многие опрошенные ответили, что открывают свои данные всем пользователям 81 человек (27%), только друзьям 127 человек (45%), друзьям и друзьям друзей 46 человек (15%),

имеют закрытые аккаунты 29 человек (10%). Также 10 респондентов (3%) заявило, что вообще не пользуются социальными сетями.

Результаты анкетирования по данной категории позволяют оценить уровень знаний респондентов об опасности выкладывания личной информации в сети Интернет и на основании опроса в этой категории можно рекомендовать проведение работы в данном направлении специалистами.

### **Школа**

Изучение категории, характеризующей отношение респондентов к профилактической работе, проводящийся в образовательной организации на тему «Безопасности в Интернете» полученные следующие данные:

163 человека (55%) утверждают, что в школе занятия по теме «Безопасность в Интернете» проводятся 1-2 раза в год, 13 человек (4%) обучающихся более частое проведение мероприятий.

Большинство опрошенных 158 человек (55%) не помнят проведения мероприятий по данной тематике.

Но, не смотря на данный факт, обучающиеся считают учителей в школе компетентными в вопросах пользования Интернетом и соц. Сетями - 208 человек (71%). 86 респондентов (29%) утверждают обратное.

О необходимости занятий в школе на тему безопасности в Интернете говорят 163 человека (55%). 132 обучающихся утверждают, что занятия по данной теме их не интересуют (44%).

Обучающиеся предпочитают занятий в школе на тему безопасности в Интернете в формате:

- уроки информатики – 112 человек (38%),
- классные часы – 105 человек (35%)
- беседы - 61 (20%)
- другое - 17(5% ), что конкретно не указали

### **Безопасность (контент)**

167 опрошенным (58%) приходилось сталкиваться с деструктивным (негативным) контентом в социальных сетях, 86 человек (30%) не сталкивались и затрудняюсь ответить отмечают 41 обучающийся (13%).

Обучающие отмечают, что иногда сталкиваются негативной, нежелательной информации, которая встречается в сети Интернет – это:

- кибербуллинг (неоднократное умышленное агрессивное поведение, направленное против кого-то с целью унижения его достоинств) - 101 человек (35%);
- онлайн-мошенничество - 89 человек (31%);

- навязчивые попытки посторонних завести с вами знакомство, дружбу – 95 респондентов (33%);
- попытки посторонних узнать личную информацию - 57 обучающихся (20%);
- неэтичная и навязчивая реклама - 133 опрошенных (45%);
- экстремизм, национализм - 10 человек (2%);

67 обучающихся (23%) утверждают, что ничего из перечисленного выше им не встречалось в сети.

В случае возникновения сложной ситуации в социальной сети (например, кибербуллинг, шантаж и т.д.) 35 человек (12%) сообщают, что им известен телефон «горячей линии».

При возникновении проблем, возникающих в Интернете и сложных ситуаций 41 человек (14%) сообщили бы в правоохранительные органы.

69 респондентов (23%) считают, что необходимо обращаться на специальные сервисы Интернет-провайдеров.

В сложных ситуациях путем решения проблемы 22 человека (7%) выбирают сообщение в школу, а 87 опрошенных (29%) обращение к родителям.

Есть категория обучающихся, которая не знает, кому можно сообщить о незаконном и негативном Интернет-контенте – 24 человека (8%) и кто считает, что куда либо обращаться бесполезно – 17 опрошенных (5%).

### **Отношение к интернет пространству**

Подавляющее большинство обучающихся 266 человек (90%) не всему верят и тщательно проверяют источники информации в сети, но 10 % (29 человек) опрошенных считают, что если написано в сети - значит правда .

О том, что Интернет свободное пространство, где каждый может делать все, что захочет, свидетельствует большинство обучающихся – 198 человек (68%).

89 человек (30%) утверждают, что должны существовать правила, регулирующие пользование Интернетом.

#### *Утверждения, которые обучающие считают правильными:*

- «Социальные сети – это пространство, в котором происходит значительная часть общения между людьми, как бы хорошо или плохо это не было» - 183 человека (62%);
- «Всё, что пишут и выкладывают в социальных сетях – полезно для достижения множества целей» - 76 респондентов (26%);
- «В социальных сетях можно найти единомышленников» - 89 человек (30%);
- «Всем знакомым в социальных сетях можно доверять» - 73 человека (25%);

- «Должны быть правила, регулирующие деятельность социальных сетей и мессенджеров» - 91 человек;
- «В социальных сетях может быть фейковая информация – 147 человек (50%).